

CODERHOUSE

Día Mundial de la Juventud: Estos son los cursos más buscados en México por la GenZ

- De acuerdo con Coderhouse, los cursos más demandados por los centennials mexicanos son *Diseño UX/UI* con un 66% de estudiantes menores de 25 años. *Data Analytics* y *Data Science*, con un 62%, junto a *Marketing Digital* y *Desarrollo Web*, con un 55 y 50%.
- La mayoría de Gen Z (59%) en México afirmó haber tomado decisiones, en los últimos dos años, sobre los tipos de trabajo que harían y las organizaciones en las que estarían dispuestos a trabajar, en función de sus creencias personales y ética.
- La Gen Z representa el 30% de la población mundial. El 50% de los *zoomers* entre 18 y 22 años participan en trabajos *freelance*.

Ciudad de México, 15 agosto de 2022.- La **Generación Z** creció con teléfonos celulares, tenía Instagram antes de comenzar la escuela secundaria y no recuerda un tiempo antes de Internet. Es importante comprender que la **GenZ** protagoniza una clara ruptura con la demografía anterior, de acuerdo con el INEGI, **en México residen 31 millones de personas de 15 a 29 años**, que representan **25% del total de la población en el país**.

“La adopción digital que vive la humanidad es impulsada principalmente por las nuevas formas de comunicación que usan los jóvenes. La GenZ no solo es el futuro de la humanidad, sino es motor de una nueva realidad social y económica. Esta generación quiere nuevas maneras de trabajar, nuevas maneras de ganar dinero y nuevas maneras de gastarlo. Asimilar la tecnología y su potencial, será fundamental para comprender nuestro entorno y el rumbo que tomaremos como sociedad”, explica **Christian Patiño, CEO y cofundador de Coderhouse**, la plataforma de aprendizaje en línea y en vivo para el desarrollo de las habilidades digitales más demandadas de la actualidad.

Hoy en día, el mundo alberga la población juvenil más grande de la historia. Actualmente habitan más de 1.800 millones de personas en todo el planeta con **edades entre 10 y 24 años**, y se proyecta que esta cifra aumente, por lo que es vital para las empresas comprender el lenguaje de los **centennials** y sus **plataformas de comunicación**. En promedio, más del 80% de los jóvenes **usuarios de Internet son activos en los medios sociales**. Los miembros de esta generación son 100% nativos digitales. Son creativos, autodidactas, multipantallas y multitareas. Todo un reto para la **enseñanza tradicional**, la formación universitaria, la **capacitación empresarial** y **aprendizaje continuo**.

Los **estudiantes de la Generación Z** están en camino de convertirse en la generación más educada. Tienen tasas de graduación de la escuela secundaria más altas y tasas de deserción más bajas que los que vinieron antes. En 2018, el 57% de los jóvenes de 18 a 21 años estaban en la universidad, en comparación con el 52 % de los millennials y el 43 % de la generación X a edades similares. Pero esto no quiere decir que esta nueva generación de estudiantes con miras a **integrarse a la fuerza laboral** está preparada para enfrentar las exigencias de un mercado laboral en constante cambios.

Todo indica que el mundo avanza hacia una sociedad cada vez más digitalizada. En los próximos años, **las empresas aumentarán el número de profesionales en puestos**

CODERHOUSE

tecnológicos, por lo cual sus conocimientos, como su formación tendrán que ser totalmente especializadas. Según la IMCO, incentivar a las empresas para hacer uso de los programas públicos, a fin de apoyar a sus **colaboradores más jóvenes en el desarrollo y mejora de sus habilidades** es una de las recomendaciones para mejorar no solo su **desempeño profesional**, sino brindar actualización con miras a expandir su campo de trabajo.

Las tendencias del **mercado laboral marcan en México una migración hacia el uso constante de las tecnologías de la información, ciberseguridad, gestión de datos y programación**. En este contexto, sólo en América Latina, la **industria del software** empleará a más de 1.2 millones de programadores para 2025, conforme a un estudio de IDB.

Esta propensión ha encontrado en el **desarrollo tecnológico**, la **evolución del marketing** y el **crecimiento de las startups y pymes** su principal impulso, de acuerdo con una publicación del Observatorio Laboral: la **optimización móvil**, la **escasez de habilidades digitales**, la innovación y la gestión de cambio son los factores que determinan la demanda laboral en áreas técnicas como la informática. En este sentido, el **63% de los estudiantes mexicanos de Coderhouse** no se encuentra trabajando actualmente en una empresa de tecnología, por lo que acuden a nuestros cursos y carreras con el objetivo de cambiar de área de trabajo y/o obtener un empleo nuevo.

Los **cursos más elegidos por mexicanos centennials**, el **Diseño UX/UI es la disciplina más elegida por los jóvenes del país**, con un 66% de estudiantes menores de 25 años. A esta carrera le siguen las de **Data Analytics** y **Data Science**, con un 62% de estudiantes pertenecientes a esta generación, junto a **Marketing Digital** y **Desarrollo Web**, con un 55 y 50% de la GenZ respectivamente.

En cuanto a los estudiantes recién salidos de la preparatoria (18-19 años), los cursos más elegidos son los relacionados con el área de la **programación**. Por ejemplo, en el curso de **Programación Backend** más del 52% de los estudiantes tiene 18 años. En los cursos relacionados con el área del *Marketing Digital* como **Growth Marketing** o **Publicidad en Redes Avanzados**, la mayoría de los estudiantes cuentan de 20 a 24 años.

“Los jóvenes realmente están transformando nuestra percepción de cómo vemos el mundo. En México encontramos una clara capacidad de cambio hacia empleos digitales y freelance. Esta generación está tomando decisiones sobre los tipos de trabajo que harían y las organizaciones en las que estarían dispuestos a trabajar, en función de sus creencias personales y éticas. Se toman muy en serio la importancia de la flexibilidad laboral, nuestra misión es dotar a la GenZ de herramientas y habilidades digitales que potencialicen lo que conocen desde que nacieron. No vamos a enseñarles la tecnología, vamos a formar profesionales capaces de transformar su entorno a través de la tecnología”, finaliza Christian Patiño.

-oOo-

Si deseas unirte a la comunidad de aprendizaje en línea y en vivo más grande de Latinoamérica y conocer más sobre los cursos y carreras que Coderhouse ofrece visita coderhouse.com.mx

Acerca de Coderhouse

Coderhouse es una plataforma de aprendizaje en línea y en vivo, que ofrece cursos y carreras para las habilidades más demandadas de la actualidad. Seleccionamos el mejor talento para enseñar a nuestros estudiantes y los apoyamos con mentores y otros recursos. Nuestros cursos están diseñados para que

CODERHOUSE

los estudiantes aprendan de una manera divertida y efectiva recompensando tanto su esfuerzo como sus resultados. Coderhouse tiene una tasa de finalización de sus cursos superior al 90%, lo que la distingue de otras escuelas digitales.

Coderhouse fue fundada en el año 2014 por los emprendedores Christian Patiño y Pablo Ferreiro como una escuela de programación presencial, ampliando su oferta académica tras su éxito inicial para incluir cursos de marketing digital y desarrollo web. Con el objetivo de llegar a más alumnos en toda la región con una propuesta de calidad pero a precios accesibles, en el 2019 Coderhouse dejó atrás la modalidad presencial y se convirtió en la primera escuela de educación 100% online y en vivo, con una plataforma que ofrece más de 30 cursos digitales en vivo.

Para mayor información visitar.

coderhouse.com.mx

facebook.com/Coderhouse

twitter.com/CODERHOUSE

instagram.com/coderhouse

[youtube/coderhouse](https://youtube.com/coderhouse)

Coderhousemx.prezly.com